

FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

## **1ª CHAMADA DE INOVAÇÃO DE IMPACTO INICIATIVA BIORAMA**

### REGULAMENTO

#### **1. OBJETIVO DA CHAMADA**

A 1ª Chamada de Inovação de Impacto da Iniciativa Biorama tem como objetivo impulsionar propostas de soluções que respondam a demandas concretas identificadas em Negócios Comunitários da sociobioeconomia da Amazônia — como associações, cooperativas extrativistas e outras iniciativas locais voltadas à produção sustentável.

Para isso, buscamos propostas que estejam alinhadas com os alvos de inovação descritos nas próximas seções deste regulamento. Esta primeira chamada tem foco em três cadeias prioritárias: **açaí, cacau e oleaginosas**.

As soluções propostas podem estar em diferentes estágios de maturidade, incluindo:

- Ideias em fase inicial de desenvolvimento;
- Soluções em desenvolvimento ou em prototipagem;
- Tecnologias ou produtos já prontos, que poderão ser adaptados e customizados para atender às realidades e necessidades dos negócios comunitários.

Nosso foco é garantir que as soluções propostas sejam práticas, aplicáveis no contexto real das cadeias produtivas e tenham potencial de gerar impacto positivo direto, promovendo inovação com propósito e relevância local.

Ao participar da chamada, os proponentes terão acesso a um "laboratório vivo", ou seja, uma experiência prática de interação direta com negócios comunitários da Amazônia. Isso inclui imersões presenciais nos territórios, com visitas e atividades de campo realizadas diretamente junto aos negócios comunitários participantes, além de capacitações online em metodologias centradas nos usuários, sessões de mentoria especializada e apoio no desenvolvimento ou adaptação das soluções propostas.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



Cada proposta selecionada terá as despesas de viagem, hospedagem e alimentação cobertas para a participação nas imersões presenciais e receberá uma ajuda de custo no valor de R\$ 5.000,00, para viabilizar a participação nas atividades.

Ao final do ciclo, os protótipos desenvolvidos ou as soluções adaptadas serão consolidados em um Plano de Desenvolvimento e apresentados a potenciais financiadores nacionais e europeus, com o objetivo de impulsionar a continuidade, a expansão e o impacto das soluções voltadas à valorização da bioeconomia no território da Amazônia Legal.

## ALVOS DE INOVAÇÃO DA CHAMADA:

### CADEIA DO CACAU

#### 1. Secagem

Contexto: A secagem adequada das amêndoas de cacau é essencial para garantir sua qualidade sensorial e comercial, evitando perdas econômicas significativas para os produtores. Na Amazônia, a alta umidade do ambiente pode agravar as dificuldades no processo de secagem, facilitando a proliferação de fungos, deterioração das características sensoriais e conseqüente desvalorização no mercado. Atualmente, muitas técnicas tradicionais envolvem mesas de secagem impróprias e protocolos insuficientes de revolvimento, resultando em uma secagem ineficiente e desigual.

Desafio: Busca-se soluções tecnológicas e metodológicas inovadoras que melhorem significativamente o processo de secagem das amêndoas de cacau. As soluções devem envolver mesas de secagem apropriadas, protocolos eficazes de revolvimento das amêndoas e/ou tecnologias avançadas como sistemas híbridos ou elétricos, garantindo uma secagem uniforme, rápida e eficiente, com manutenção simplificada e baixo consumo energético.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Mesas de secagem inovadoras com materiais que promovam uma evaporação eficiente da umidade;
- Protocolos claros e aplicáveis para o revolvimento eficaz das amêndoas durante o processo de secagem;

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

- Equipamentos híbridos ou elétricos eficientes, com baixo consumo energético e fácil operação;
- Sistemas automatizados de controle de umidade e temperatura para assegurar uma secagem uniforme e consistente das amêndoas.

## 2. Rastreabilidade

Contexto: A rastreabilidade é fundamental para garantir a qualidade, a sustentabilidade e a valorização das amêndoas de cacau no mercado. No entanto, a baixa adoção de sistemas de rastreabilidade pelos produtores locais limita significativamente o acesso a mercados diferenciados e exigentes, além de dificultar o controle de qualidade e gestão eficiente da produção.

Desafio: Procura-se desenvolver soluções acessíveis, intuitivas e tecnicamente viáveis que aumentem a adoção de rastreabilidade na cadeia produtiva do cacau. As soluções propostas devem facilitar o registro e acompanhamento das informações desde a colheita até a comercialização, permitindo uma gestão eficaz da produção e melhor integração aos mercados premium.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Aplicativos móveis simplificados que permitam registro fácil e rápido das etapas produtivas;
- Sistemas digitais com integração via QR code ou RFID acessíveis aos produtores locais;
- Plataformas intuitivas que possam ser operadas com baixa conectividade e adaptadas às realidades tecnológicas das comunidades produtoras de cacau na Amazônia.

## CADEIA DE OLEAGINOSAS

### 1. Rastreabilidade

Contexto: Na cadeia produtiva das oleaginosas, a exemplo de murumuru e andiroba, a rastreabilidade é crítica para garantir a sustentabilidade ambiental e social, além de ser um

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

requisito essencial para acessar mercados diferenciados e mais exigentes. Atualmente, há uma baixa adoção de práticas e sistemas eficazes de rastreabilidade, dificultando o acompanhamento da origem e das condições de produção das sementes coletadas.

Desafio: Busca-se soluções inovadoras que facilitem a implementação da rastreabilidade nas comunidades extrativistas. As soluções devem ser acessíveis economicamente, fáceis de usar e adaptáveis às condições remotas da Amazônia, permitindo a documentação detalhada da origem, dos processos e do trajeto das oleaginosas, desde a coleta até o consumidor final.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Sistemas digitais simplificados e aplicativos móveis para registro rápido e eficiente;
- Tecnologias baseadas em QR code ou RFID acessíveis e adaptáveis ao contexto amazônico;
- Plataformas de rastreabilidade intuitivas, com baixo requerimento de conectividade, que permitam o acompanhamento fácil e eficaz da produção.

## 2. Beneficiamento Primário e Quebra

Contexto: A extração dos óleos, a exemplo de murumuru e andiroba, enfrenta sérias dificuldades devido à baixa eficiência dos métodos tradicionais e à complexidade da quebra manual das sementes. O processo manual demanda esforço físico significativo dos extrativistas e apresenta condições ergonômicas inadequadas. Além disso, métodos manuais geralmente resultam em perdas consideráveis de matéria-prima devido à quebra imprecisa, causando danos às amêndoas e redução do rendimento na extração do óleo. Esses fatores não só limitam a capacidade produtiva das comunidades extrativistas, mas também afetam diretamente sua competitividade econômica e a sustentabilidade das operações locais.

Desafio: Procura-se soluções tecnológicas acessíveis e robustas que aumentem a eficiência e reduzam o esforço físico no processo de beneficiamento primário, especialmente na etapa de quebra das sementes e extração dos óleos. O objetivo é maximizar o aproveitamento das sementes, garantir a integridade das amêndoas e aumentar significativamente a produtividade e segurança operacional nas comunidades extrativistas.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

- Quebradores mecânicos ou elétricos eficientes, com capacidade de adaptação para diferentes tamanhos e tipos de sementes;
- Equipamentos integrados para quebra e separação de amêndoas com mínimo esforço físico;
- Prensas hidráulicas ou mecânicas eficientes, ajustáveis e adequadas às condições operacionais amazônicas, otimizando a extração dos óleos.

### 3. Padrão de Qualidade e Medição da Qualidade dos Óleos

Contexto: A falta de padrões claros de qualidade desde a colheita até o processo de secagem das sementes de oleaginosas, a exemplo de andiroba e murumuru, compromete significativamente a qualidade final dos óleos produzidos. Além disso, as comunidades locais carecem de ferramentas acessíveis e práticas para avaliar rapidamente a qualidade dos óleos, limitando a padronização e aceitação no mercado.

Desafio: Desenvolver soluções tecnológicas e metodológicas para garantir padrões consistentes de qualidade durante todo o processo produtivo e oferecer métodos acessíveis e rápidos para medir a qualidade dos óleos diretamente no campo.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Protocolos claros e aplicáveis de colheita, transporte e secagem das sementes para garantir consistência de qualidade;
- Equipamentos portáteis e/ou dispositivos digitais, de baixo custo e fácil operação, capazes de realizar análises rápidas e confiáveis de parâmetros essenciais como acidez, índice de peróxido e umidade, para avaliação imediata da qualidade dos óleos.

## CADEIA DO AÇAÍ

### 1. Manejo

Contexto: A cadeia produtiva do açaí enfrenta desafios significativos relacionados ao manejo, com destaque para a dificuldade em prever com precisão o volume produtivo, a qualidade dos frutos e em realizar uma gestão eficaz da produção. Esses problemas são agravados pelos efeitos das mudanças climáticas, que vêm alterando os ciclos produtivos,

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
CONRAGEEL SUSTENTAVEL



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

tornando as safras mais irregulares e imprevisíveis. Essa instabilidade prejudica o planejamento adequado das operações e compromete o cumprimento de acordos comerciais estabelecidos com antecedência.

Desafio: Busca-se o desenvolvimento de soluções tecnológicas e metodológicas que auxiliem na superação desses entraves. São esperadas propostas que possibilitem maior precisão na previsão da safra, considerando tanto o volume quanto a qualidade do fruto, e que apoiem uma gestão produtiva mais eficiente. Além disso, espera-se também soluções que contribuam para mitigar os efeitos das mudanças climáticas, auxiliando os produtores no planejamento e manejo estratégico da safra, apontando o momento ideal de coleta para obtenção de frutos de melhor qualidade e rendimento.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Ferramentas baseadas em inteligência artificial que cruzam informações meteorológicas com históricos de produtividade e dados das áreas produtivas, permitindo prever o ponto ideal de maturação dos frutos e indicar as melhores janelas para a colheita.
- Aplicativos móveis ou plataformas digitais capazes de organizar e monitorar a produção de açaí.

## 2. Armazenamento e Transporte

Contexto: O açaí é um fruto altamente perecível, com prazo curto para transporte e processamento antes que se deteriore. A logística atual é frequentemente inadequada, resultando em perdas consideráveis de produto devido à falta de infraestrutura eficiente e métodos apropriados para transporte rápido e conservação pós-colheita.

Desafio: Procura-se soluções tecnológicas e logísticas inovadoras que reduzam significativamente as perdas decorrentes da alta perecibilidade do fruto, garantindo transporte eficiente e preservação da qualidade desde a colheita até o processamento.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Equipamentos e sistemas de refrigeração portátil ou câmeras frias adaptadas e acessíveis economicamente para serem transportadas em embarcações;
- Embalagens inovadoras para melhor conservação e proteção durante transporte;

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

- Sistemas logísticos inteligentes e integrados que otimizem rotas e reduzam o tempo entre colheita e processamento.

### 3. Segurança e Eficiência na Colheita

Contexto: A colheita do açaí é realizada manualmente, frequentemente através da escalada perigosa nas palmeiras usando peconhas ou garras, além do uso de ferramentas rudimentares como varas com gancho ou lâmina. Estes métodos expõem os extrativistas a riscos de acidentes, além de resultar em perdas de frutos e comprometimento da qualidade do produto final devido à debulha manual sobre lonas ou recipientes inapropriados.

Desafio: Busca-se soluções tecnológicas inovadoras que melhorem a segurança e eficiência da colheita do açaí, reduzindo o risco de acidentes e perdas durante o processo produtivo.

Exemplos de soluções desejadas (mas não limitadas):

- Equipamentos seguros e ergonômicos para colheita mecanizada ou assistida, que eliminam a necessidade de escalada manual.
- Ferramentas inovadoras para debulha eficiente e segura dos frutos diretamente no local de colheita.

## 2. QUEM SOMOS

A 1ª CHAMADA DE INOVAÇÃO DE IMPACTO INICIATIVA BIORAMA, é idealizado e executado em parceria entre a Fundação CERTI e a Conexsus, com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e apoio financeiro da União Europeia por meio do Programa Euroclima, com implementação da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. O Biorama aposta na cocriação como caminho para transformar cadeias produtivas como as do açaí, cacau e oleaginosas.

Esta iniciativa tem como objetivo identificar demandas organizacionais e/ou produtivas dos negócios comunitários que poderiam ser resolvidas através de soluções tecnológicas e científicas desenvolvidas por agentes de inovação, conectando o Ecosistema de Inovação com o Ecosistema de Negócios Comunitários.

IMPLEMENTADO POR



EXECUTADO POR



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

O Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), por meio da Secretaria de Economia Verde, Descarbonização e Bioindústria (SEV), empreende e fomenta ações destinadas ao desenvolvimento das cadeias produtivas da sociobioeconomia, em particular da Amazônia, com enfoque gerencial, produtivo e tecnológico. A iniciativa Biorama do Euroclima, implementada pela GIZ é um exemplo destas ações. Essas iniciativas contribuem para o alcance das missões 1 e 5 da política industrial brasileira, a Nova Indústria Brasil (NIB), as quais tratam, respectivamente, de cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para segurança alimentar, nutricional e energética, e de bioeconomia, descarbonização e transição e segurança energéticas.

A Fundação CERTI é uma Instituição de Ciência, Tecnologia e Inovação privada, sem fins lucrativos, cujo propósito é contribuir de forma relevante para a competitividade das empresas e o desenvolvimento sustentável do Brasil, por meio de um consistente e dinâmico ecossistema de inovação, tecnologia e empreendedorismo. A CERTI atua desde 1984 gerando soluções inovadoras e competitivas no desenvolvimento regional e nacional, detendo ampla experiência e know-how no desenvolvimento de projetos de empreendedorismo e inovação e na estruturação de ambientes tecnológicos e de ecossistemas de Inovação, inclusive na temática da Economia Verde com foco na concepção, implementação e operação de modelos que aliam a inovação e o empreendedorismo à conservação da natureza.

O Instituto Conexões Sustentáveis (Conexsus) é uma organização da sociedade civil brasileira que atua em todos os biomas brasileiros, com destaque para a Amazônia, no Cerrado e na Caatinga, buscam ativar os ecossistemas de negócios comunitários, de forma a aumentar sua capacidade de gerar uma renda significativa para seus associados e melhorar os meios de subsistência das comunidades e territórios, conservando e restaurando florestas e contribuindo para uma economia de baixo carbono.

### 3. A CHAMADA E SUAS ETAPAS

As soluções regularmente inscritas, em qualquer estágio de desenvolvimento, desde boas ideias a negócios já atuantes e prontos para atuar sobre os alvos de inovação aqui apresentados, poderão concorrer à Chamada, organizada nas seguintes etapas:

**A) Etapa 1: Inscrição da Proposta:** Consiste na primeira etapa da Chamada de Inovação de Impacto da Iniciativa Biorama. Busca-se propostas inovadoras que mostrem, de maneira objetiva e criativa, sua relação com um dos alvos de inovação e uma forma eficiente de resolvê-lo. Neste sentido, o proponente deverá demonstrar com clareza COMO pretende

IMPLEMENTADO POR



EXECUTADO POR



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

resolver o Alvo escolhido e PORQUE ele deve ser resolvido desta forma. A submissão da inscrição deverá ser feita exclusivamente por meio de formulário específico disponibilizado no hot site da chamada (<http://biorama.org.br>). A inscrição é gratuita e ocorrerá exclusivamente de forma virtual.

Certifique-se de ler atentamente todo o regulamento antes de se inscrever. A inscrição será efetivada somente após o preenchimento de todas as perguntas do formulário, no qual o participante deverá dar informações breves, porém relevantes sobre a solução ofertada e indicar a qual alvo de inovação da chamada se vincula, conforme relacionadas neste Regulamento.

**B) Etapa 2: Entrevistas das equipes (quando aplicável):** A critério da Coordenação do Biorama, algumas propostas poderão ser convocadas para entrevistas com suas respectivas equipes. O objetivo desta etapa é esclarecer dúvidas, aprofundar a compreensão sobre aspectos da solução apresentada e/ou conhecer melhor a composição e a atuação da equipe proponente. A convocação para entrevista será feita diretamente pela equipe de coordenação, que entrará em contato com os proponentes para realizar os agendamentos. A entrevista será on-line. A realização da entrevista não caracteriza a seleção da proposta, sendo parte do processo avaliativo para subsidiar a tomada de decisão da coordenação.

**C) Etapa 3: Pré-seleção.** Serão pré-selecionadas até 10 propostas concorrentes que seguirão para a 4ª etapa, conforme critérios definidos no item 7.2  
A Coordenação do Biorama se reserva o direito de selecionar um número maior ou menor de propostas, conforme a qualidade das soluções apresentadas, sua aderência aos objetivos da chamada e os interesses estratégicos da iniciativa.  
O resultado da pré-seleção será anunciado por e-mail e estará disponível no site da Iniciativa.

**D) Etapa 4: Matchmaking entre Propostas Pré-selecionadas e Negócios Comunitários:**  
Nesta etapa, será realizado um processo de matchmaking entre as equipes das propostas pré-selecionadas até esta etapa e negócios comunitários da Amazônia, com o objetivo de promover alinhamento direto entre as soluções propostas e os desafios reais vivenciados na região.

Para cada proposta pré-selecionada, será identificado pelo menos um negócio comunitário diretamente impactado pelo problema abordado. A partir disso, será formada uma dupla entre o desenvolvedor da solução e o negócio comunitário correspondente, estabelecendo uma relação de colaboração prática.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Essa aproximação visa garantir que a solução a ser oferecida seja centrada nos usuários, contextualizada e com maior potencial de impacto, atendendo às necessidades concretas das comunidades envolvidas.

### **E) Etapa 5: Imersão online para alinhamento das propostas pré-selecionadas com as necessidades reais dos negócios comunitários**

O Biorama tem como objetivo primário promover o desenvolvimento ou adaptação de soluções para serem centradas nas necessidades reais dos negócios comunitários. Nesta etapa, serão realizadas atividades online e presenciais visando: (i) capacitar os desenvolvedores da solução em metodologias centradas nos usuários e (ii) aprofundar a interação dos desenvolvedores com os negócios comunitários participantes do Biorama.

As atividades incluem:

- **Capacitação online:** treinamento para os desenvolvedores em Design Thinking focado em negócios comunitários, complementado por sessões de mentoria especializada oferecidas pelo Biorama.
- **Interações on-line facilitadas:** sessões online que promovem o contato direto entre os desenvolvedores e os integrantes dos negócios comunitários visando identificar seus desafios e necessidades.

### **E) Etapa 6: Seleção de até 5 propostas para imersão presencial para desenvolvimento de protótipos ou adaptação de soluções existentes**

Serão selecionadas **até 5 propostas**, dentre aquelas que participaram das atividades online da Etapa 5, para avançar para as próximas etapas e a imersão presencial nos territórios amazônicos. A seleção será com base nos critérios definidos nesta chamada. Os selecionados participarão de uma **imersão presencial em comunidades amazônicas**, com todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação financiados pelo Biorama **para um integrante de cada proposta**. Será aplicada a Política de Viagens das Instituições Executoras para definição do custeio da viagem.

Durante a imersão, os(as) desenvolvedores(as) deverão aplicar os conhecimentos e metodologias adquiridos na Etapa 5, com o objetivo de **adaptar ou desenvolver soluções** centradas nas necessidades reais dos negócios comunitários.

Os desenvolvedores serão orientados nas seguintes etapas:

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

1. **Entendimento do problema:** aprofundamento no contexto específico do negócio comunitário para melhor compreender como o problema se manifesta e seus efeitos.
2. **Imersão com usuários:** visitas presenciais, observação das atividades comunitárias e entrevistas com os usuários para captar necessidades e desafios.
3. **Ideação de soluções:** realização de atividades como mapas de empatia, personas e brainstorming. É opcional realizar atividades de co-criação com integrantes dos negócios comunitários.
4. **Prototipação de baixa fidelidade:** criação de protótipos simples, incluindo cenários de uso, sketches, infográficos e desenhos que comuniquem o conceito das soluções a serem criadas ou as adaptações a serem feitas em soluções já existentes.
5. **Testes com usuários:** apresentação dos protótipos aos usuários, buscando feedbacks que auxiliem no refinamento e validação das soluções / adaptações propostas. Esta etapa será realizada online.

Esse processo é essencial para garantir que as soluções sejam centradas nos usuários, viáveis e com alto potencial de impacto nas comunidades envolvidas.

### **E) Etapa 7: Elaboração do Plano de Desenvolvimento**

Após as imersões e testes iniciais, os desenvolvedores das propostas selecionadas deverão elaborar um documento detalhado que consolide todo o trabalho realizado, servindo como base para o desenvolvimento futuro ou adaptação da solução. Será disponibilizado pelo Biorama um modelo de documento para o plano de desenvolvimento.

**A entrega e aprovação deste documento pela coordenação do Biorama é pré-requisito para o proponente receber a ajuda de custo de R\$ 5.000,00.** O documento deverá detalhar:

- **Definição do problema:** descrição clara do desafio identificado e relacionado a um alvo de inovação desta chamada, como ele se manifesta nas comunidades amazônicas e quais são seus efeitos práticos nos negócios comunitários.
- **Imersão com usuários:** síntese das visitas presenciais, com registro dos dados qualitativos e quantitativos coletados, além de imagens, relatos e observações relevantes.
- **Ideação:** documentação das etapas de geração de ideias, incluindo mapas de empatia e/ou personas, síntese das dinâmicas de brainstorming e principais insights

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

levantados com os usuários.

- **Seleção da solução:** justificativa da escolha da solução acompanhada de prototipação de baixa fidelidade, usando materiais como cenários de uso, sketches, infográficos ou desenhos explicativos para comunicar o conceito da solução e suas características.
- **Testes e validação:** descrição dos testes realizados com os usuários, feedbacks recebidos e reflexões sobre a adequação da solução ao contexto do negócio comunitário.
- **Plano de desenvolvimento:** proposição de próximos passos para evolução da solução, incluindo etapas técnicas, operacionais e de articulação com os negócios comunitários.
- **Cronograma:** estimativa de prazos para execução das etapas futuras do desenvolvimento da solução.
- **Orçamento:** previsão de custos relacionados ao desenvolvimento completo da proposta, considerando recursos humanos, materiais, tecnológicos e logísticos.

O Biorama atuará ativamente na busca por financiamento e construção de parcerias para continuidade do desenvolvimento das soluções, promovendo conexões entre seus contatos e redes de relacionamento em nível nacional e europeu, como agências multilaterais, agências e bancos de fomento e representantes do setor privado. Além disso, através das redes sociais das organizações envolvidas, as soluções terão visibilidade nacional e internacional e uma potencial exposição durante a COP-30, em Belém.

#### 4. QUEM PODE SE INSCREVER

Esta chamada é destinada para organizações dos seguintes tipos:

- Startups ou pequenas empresas inovadoras com soluções tecnológicas voltadas à bioeconomia;
- Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs);
- Universidade ou centros de pesquisa;
- Organizações desenvolvedoras de tecnologias sociais.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**Não poderão participar:** pessoas vinculadas aos Coordenadores, Financiadores e Apoiadores da Iniciativa; pessoas politicamente expostas; pessoas cujo país de origem este sujeito a sanções da Comunidade Europeia, Alemanha ou Brasil; pessoas que exerçam função ou cargo público, salvo nos casos previstos na Lei 10.973/04; respectivos parentes até o segundo grau, em linha reta ou colateral, das pessoas impedidas de participar.

### Requisitos para Participação

Os proponentes deverão atender aos seguintes critérios:

- Possuir idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos na data da inscrição.
- Estar vinculado a algum tipo de organização listada acima.
- Apresentar um produto, solução ou ideia que se relacione diretamente com os alvos de inovação definidos nesta chamada, conforme descrito neste regulamento.

Cada proponente poderá submeter mais de uma proposta, desde que todas atendam aos critérios estabelecidos.

As Propostas que não atendam os Requisitos para Participação ou apresentada por pessoa impedida de participar, serão desclassificados pela Coordenação.

## 6. COMO SE INSCREVER

A inscrição das propostas deve ser enviada exclusivamente através do formulário disponível no hotsite da Chamada do Biorama (<http://biorama.org.br>). O sistema só permitirá o envio de formulários completos em todos os campos obrigatórios. Após o envio, será enviada uma confirmação automática de recebimento da proposta para o e-mail informado no formulário.

Cada projeto participante deve registrar e descrever sua proposta seguindo as instruções detalhadas no formulário.

No caso de um proponente submeter mais de uma solução, cada proposta deverá corresponder ao preenchimento completo de um formulário. Por exemplo, se um mesmo proponente desejar submeter três soluções, esse proponente deverá preencher três formulários com as informações específicas de cada solução.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Dúvidas sobre o processo de inscrição e/ou formulário de preenchimento, devem ser direcionadas para [contato@biorama.org.br](mailto:contato@biorama.org.br).

## 7. CRONOGRAMA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### 7.1. Etapa 1: Inscrição da Proposta

A inscrição para a Chamada de Inovação de Impacto da Iniciativa Biorama pode ser feita a partir de 19 de Maio de 2025 até às 23:59 do dia 15 de Junho de 2025.

Serão consideradas inscrições válidas apenas as propostas que atenderem a todos os itens desta Chamada.

### 7.2. Etapa 2: Avaliação

As propostas submetidas serão avaliadas por representantes indicados pelos organizadores da chamada, com base nos critérios e pesos descritos abaixo.

Cada critério receberá uma nota de 0 a 5, conforme o grau de atendimento identificado:

- 5 – Atendimento alto ao critério
- 4 – Atendimento acima da média
- 3 – Atendimento médio
- 2 – Atendimento abaixo da média
- 1 – Atendimento baixo
- 0 – Critério ausente na proposta

#### Critérios de avaliação:

- **Nível de usabilidade/aplicabilidade da solução – 25%**  
Avalia o potencial de uso prático da solução no contexto proposto e sua adequação às necessidades dos beneficiários.
- **Grau de inovação – 25%**  
Considera o caráter inédito ou significativamente aprimorado da proposta frente às soluções já existentes.
- **Maturidade da solução – 25%**  
Analisa o estágio de desenvolvimento da proposta (ideia, protótipo, mvp, etc).

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

- **Experiência do time na implementação de soluções inovadoras em áreas correlatas – 15%**  
Leva em conta a qualificação, histórico e trajetória da equipe proponente em projetos similares ou relacionados.
- **Relevância e clareza da proposta – 10%**  
Avalia o alinhamento da solução com os objetivos da chamada, bem como a coerência, clareza e consistência da apresentação.

Serão adotados como critérios de desempate, na seguinte ordem: peso dos critérios (serão priorizadas propostas com pontuação superior em critérios de maior peso); localização do proponente, dando prioridade para amazônidas e, idade, dando-se preferência ao proponente de idade mais elevada.

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os organizadores poderão entrar em contato com os proponentes para obtenção de informações complementares e/ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

### 7.3 Etapa 3: Pré-seleção

Os organizadores da chamada terão até o dia 27 de Junho para analisar as informações fornecidas pelos proponentes no Formulário de Inscrição e divulgar a lista com até 10 propostas pré-selecionadas, que seguirão para a 4ª etapa, conforme critérios definidos no item 7.2.

### 7.4 Etapa 4: Matchmaking entre Propostas Pré-selecionadas e Negócios Comunitários

O processo de matchmaking entre as equipes das propostas pré-selecionadas decorrerá entre os dias 30 de Junho e 10 de Julho de 2025.

### 7.5 Etapa 5: Imersão online para alinhamento das propostas pré-selecionadas com as necessidades reais dos negócios comunitários

A imersão online, com atividades de interação e capacitação, irá ocorrer entre o período de 14 de Julho a 15 de Agosto de 2025.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

## 7.6 Etapa 6: Seleção de até 5 propostas para imersão presencial para desenvolvimento de protótipos ou adaptação de soluções existentes

Serão selecionadas até 5 propostas, para avançar para as próximas etapas e a imersão presencial nos territórios amazônicos. A lista dos selecionados será divulgada a partir do dia 18 de Agosto de 2025. As imersões presenciais ocorrerão durante os meses de agosto e setembro.

## 7.7 Etapa 7: Elaboração do Plano de Desenvolvimento

A elaboração e consolidação do Plano de Desenvolvimento será realizada ao longo do mês de outubro de 2025.

## 8. COMUNICAÇÃO

Toda comunicação associada aos resultados e comunicações relativas a esta Chamada serão centralizadas no hotsite da Chamada: (<http://biorama.org.br>). Todos os participantes devem acompanhar o hotsite para se manter informados e atentar para os prazos estipulados. Podem ocorrer comunicações direcionadas por meio de e-mails, e o proponente, desde já, consente de forma livre e expressa quanto ao uso dessa informação para receber comunicados exclusivamente a respeito desta Chamada.

Dúvidas e solicitações relacionadas a esta Chamada devem ser encaminhadas para o email: [contato@biorama.org.br](mailto:contato@biorama.org.br).

**Atenção:** As datas relativas às fases da Iniciativa poderão ser alteradas pelos organizadores a seu exclusivo critério. Confira sempre o hotsite da Chamada para se informar a respeito.

## 9. CONFIDENCIALIDADE E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

Ao submeter o formulário de inscrição e interagir com o hotsite e a campanha, o candidato dá o seu consentimento, livre e expresso, aos Organizadores, para tratar seus dados pessoais e demais informações geradas e fornecidas por si ou coletadas automaticamente (em conjunto os Dados Pessoais e informações serão doravante denominados apenas como “Dados”), para fins de:

- I) Participação na Chamada;
- II) Recebimento de comunicados via e-mail;
- III) Responder dúvidas e solicitações do Participante;
- IV) Comunicação institucional (interna e externa).

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Armazenamento dos Dados: Todos os Dados coletados e fornecidos serão incorporados ao banco de dados da Fundação CERTI e Conexsus, ficando sob sua titularidade e responsabilidade. Os Dados serão armazenados em ambiente seguro, observado o estado da técnica disponível, e somente poderão ser acessados por pessoas qualificadas e autorizadas pelos organizadores. Os Organizadores comprometem-se a respeitar a privacidade dos participantes e suas informações, utilizando-as somente para os fins acima indicados. Aplicam-se as demais regras definidas na Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados dos Organizadores.

## 10. DIREITOS SOBRE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ao se inscrever na presente Chamada, o candidato declara e garante que o conteúdo incluído na sua inscrição, bem como o próprio projeto, são de sua criação original e não violem ou infrinjam quaisquer direitos de propriedade intelectual. Declara e garante ainda que não possui relação com atividades ou tecnologias ilegais que tenham sido obtidas como resultado da violação de qualquer obrigação contratual anterior com terceiros.

A inscrição na Chamada não transfere aos Organizadores ou Parceiros quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos candidatos, salvo se explicitamente estabelecido em contratos que possam ser firmados ao longo das etapas, caso seja de interesse entre as partes envolvidas. Os direitos relativos à propriedade industrial (patentes, desenhos industriais, marcas, etc.) das soluções inscritas na presente Chamada, poderão ser objeto de **prévia proteção**, em conformidade com a legislação de propriedade intelectual e das Leis de Inovação (estadual e nacional) vigentes, respeitados os direitos do autor/inventor. **É responsabilidade do proponente, desejando resguardar tais direitos, tomar as medidas necessárias de proteção da propriedade intelectual submetida ao presente Chamada**, buscando assessoria especializada ou contactando o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Os Organizadores não asseguram a confidencialidade de quaisquer informações tecnológicas, inovações, segredos de indústria ou comerciais submetidos à presente Chamada.

## 11. AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE DADOS

O envio da proposta implica em autorização de uso de imagem, nome, voz e conteúdo, do participante e da solução apresentada, sem ônus, de forma definitiva e irrevogável, em território nacional e internacional, e inclui a armazenagem, utilização, veiculação, publicação, exibição e/ou reprodução a qualquer tempo, de forma integral ou parcial, com

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



FINANCIADO POR



Cofinanciado pela  
União Europeia



cooperação  
alemã  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CONTRAPARTE NACIONAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



GOVERNO FEDERAL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ou sem modificações, para uso dos organizadores, suas afiliadas e coligadas, podendo ser veiculada em todo e qualquer tipo de mídia existente e que venha a ser criada.

Os participantes da Chamada concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação, em conceder, sem custos, entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, com o objetivo de divulgar esta Chamada e o seu resultado.

## 12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Ao longo das etapas da CHAMADA DE INOVAÇÃO DE IMPACTO DO BIORAMA, em qualquer momento do processo de seleção, poderão ser solicitadas informações complementares e eventuais esclarecimentos sobre as soluções inscritas, a fim de averiguar especificidades que se mostrem relevantes para o avanço da solução às próximas etapas.

Os organizadores da presente Chamada se reservam ao direito de desqualificar qualquer proponente que apresente um comportamento que possa ser considerado contrário aos princípios desta Chamada ou das instituições que a integram/promovem. Da mesma forma, poderá o proponente ser excluído do processo caso seja identificada alguma irregularidade, interferência e/ou descumprimento das obrigações e entregas de cada etapa, ou que venha a utilizar desta Chamada para disseminar informação falsa, discriminatória, discurso de ódio ou mensagem político partidária.

A qualquer tempo, a presente Chamada poderá ser revogada, adiada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse dos Organizadores ou exigência legal, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

Bem como não há obrigatoriedade por parte dos organizadores em selecionar, premiar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer dos projetos inscritos e/ou selecionados. Assim como a participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego ou gera obrigação aos organizadores em contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

IMPLEMENTADO POR



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

EXECUTADO POR



CONEXSUS  
SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

